

Susana PAIXÃO-BARRADAS

Professor and Researcher of Design

KEDGE DESIGN SCHOOL

PROFESSIONAL +33 494 91 82 73

susana.paixaobarradas@kedgebs.com

Susana PAIXÃO-BARRADAS

Designer marketing products, benchmarking for Portuguese big brands (Sonae Group, Delta, Gillette, Duracell)

OTHER BUSINESS ACTIVITIES

2013 – 2015

® *Natural Design Thinking*

Design with natural stone. Director and Product Designer. Designer and Manager of the brand and its products.

PUBLICATIONS

Books edited

« *A Paisagem e a pedra* », Colibri, 2008

http://issuu.com/artaffa/docs/picnic_susanapaixao?e=1120713/2982399

Chapters in Books

Grenier, C., Ibrahim, R., & Paixão-Barradas, S. (2021). Designing and Innovating in Digital Healthcare: Co-design for Taking Patients' Needs into Account. In J. Béranger, & R. Rizoulières, *The Digital Revolution in Health. Health and Innovation Set.* (pp. 143-168). London: ISTE and Wiley Editions

Grenier, C., Ibrahim, R., & Paixão-Barradas, S. (2021). Concevoir et innover dans la santé digitale : le codesign pour prendre en compte les besoins des patients. In J. Béranger, & R. Rizoulières, *La révolution digitale dans le système de santé. Série Santé et innovation* . (pp. 151-171). Great Britain: ISTE Editions Ltd.

Melles, G. & Paixão-Barradas, S. (2019), Sustainable Design Literacy: Developing and Piloting Sulitest Design Module, pp 539-549. In Chakrabarti A. (ed) *Research into Design for a Connected World – Proceedings of ICoRD 209 Volume 1 (Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 134)*, Singapore: Springer, 990p.

Paixão-Barradas, S.; Pacheco, K. M. M. & Sousa, M. (2016), *Affective and Pleasurable Values that Ergonomics Provides to the Product Design Inspired and Produced from Natural Amazon Resources*», *Advances in Intelligent Systems and Computing*, Springer vol. 483, 411-421

Pacheco, K. M. M.; Pacheco, A.S. & Paixão-Barradas, S. (2014), « *Identificação de processo semi-industrial para o beneficiamento da técnica de fiação da fibra natural de tucumã-i (Astrocaryum acaule)*», *Economia Criativa* (Eds), Editora da Universidade Federal do Amazonas (UFAM)

Articles published in refereed journals

Paixão-Barradas, S. (2020) Design activism and the favorable conditions for craft engagement: Bière de la Rade case study. *Projética*, Londrina, v. 11, n. 3, p. 204- 224 Edição especial FDaP. DOI: 10.5433/2236-2207.2020v11n3esp. p204. ISSN: 2236-2207

Paixao-Barradas, S. & Catoir-Brisson, M.J. (2020). Mobiliser le co-design et les méthodes visuelles dans la recherche qualitative sur les émotions, l'expérience et la sensorialité.

Recherches Qualitatives – Hors-série « Les Actes » Sensorialité, Émotion et Esthétique en Recherche Qualitative, n. 25, pp. 95-115.

Paixeco, K.; Paixão-Barradas, S.; Pacheco, A.; Santos, P. & Quirino, M. (2017). “Design, pedra, madeira e fibra natural: um experimento para o desenvolvimento de novos produtos”, *DATJournal* v.2 n.2, 66-77

<http://ppgdesign.anhemi.br/datjournal/index.php/dat/article/view/56/48>

De Saint Julien, O. & Paixão-Barradas, S. (2017). «FasTDesign Diagram: a new engineering design model based on technical and design functionalities of the innovative product», *International Journal of Innovations in Engineering and Technology (IJJET)* 2017, 8(1): 318-324. Doi: <http://dx.doi.org/10.21172/ijjet.81.043>

Paixão-Barradas, S.; Hernandis O., B.; Pacheco, K. M. M. & Agudo V., B. (2014). «Integración del diseño en las empresas portuguesas, del sector de la transformación de la Piedra Natural: definición de un perfil», *Revista Innovar*, vol 24, nr 53, 211-221. doi: 10.15446/innovar.v24n53.43946. **0,069 Impact Factor**

Paixão-Barradas, S.; Hernandis, B. & Agudo, B. (2013). «Design of More Competitive Products in Natural Stone: What companies are offering and what the market is looking for», *Key Engineering Materials*, vol 548: 304-316. <http://www.scientific.net/KEM.548.304>

Paixão-Barradas, S.; Hernandis, B.; Agudo, B.; Dickie, I. & Pacheco, K.M.M. (2012). «El diseño en el sector de la transformación de las Piedras Naturales: evaluación de un nuevo concepto», *Revista Ingeniería e Investigación*, vol 32, nr 3, 83-88.

Pardo C., D.; Hernandis O., B.; Paixão-Barradas, S. (2013). «Perfiles sociales para la moda: La segmentación de mercado como herramienta estratégica en las decisiones de diseño», *IconoFacto – Revista de la Escuela de Arquitectura y Diseño*, vol 9, nr 12, 118-135. <http://revistas.upb.edu.co/index.php/iconofacto/article/view/1922/1774>

Paixão-Barradas, S.; Pacheco, K.M.M.; Hernandis, B. (2012). «La piedra natural como un material de diseño para el desarrollo de equipamiento urbano: reporte de un caso», *IconoFacto – Revista de la Escuela de Arquitectura y Diseño*, vol 8, nr 11, 77-95. <http://revistas.upb.edu.co/index.php/iconofacto/article/view/2354/2097>

Paixeco, K. M. M.; Ortuño, B. H.; Miranda, I. P. A. & Paixão-Barradas, S. (2011). «Atributos del diseño para el proceso de transformación y uso de la fibra natural amazónica de tucumã-i (Astrocaryum acaulewRn EMC g0 G4 3731 0 0-Productoo29141(se)4(mi)ind29(u2)-7(atic)30(ls)JTJETQ E

Susana PAIXÃO-BARRADAS

Communications and/or présentations

« Recherche en Design social, apprentissage par l'engagement : une expérimentation sociale, écologique et économique »; Management des Technologies Organisationnelles

“System patterns towards the knowledge management: rdis, international net for system design research”; International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation (iDEMi 12); Florianópolis, SC, Brasil - 2012

“Variáveis essenciais e aspectos do Design considerados importantes no uso e beneficiamento da fibra natural amazônica Tucumã-i (*Astrocaryum acaule*) para aplicação textile”; International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation (iDEMi 12); Florianópolis, SC, Brasil - 2012

“Sustentabilidade, um estilo de vida... Hábitos e costumes no uso da pedra”; III Encontro de sustentabilidade em projeto do Vale do Itajaí (Ensus 2009); Itajaí, Brazil - 2009

Other Publications

“El aporte del diseño a las empresas del sector de la transformación de la Piedra Natural, para el desarrollo productos competitivos”; Poster presented at the 2º Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña (CIDIC); Sabadell, Spain – 2012

Editorial board memberships

Susana PAIXÃO-BARRADAS