





« Rider on the storm : quand le consommateur est fan d'une marque en disgrâce ». Co-auteur : Gregorio Fuschillo, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Le Havre, November, Rouen, Novembre 2018.

“Market-oriented autoethnography: Studying the relationships between the family of the researcher and the Apple brand,” Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Le Havre, November 2018