

Research Interests

Fan studies

Branding

Gregorio FUSCHILO

Fuschillo, G. et Cova, B. (2014), dans le fanum : Le soi sacré des fanatiques de
Journée Normande de la Recherche sur la Consommation, 21 - 22 Novembre.

Cova B. and Fuschillo G., (2013)

Media coverage

Fuschillo, G. (2021), *Fan de...pourquoi a-t-on besoin d'idoles?* FranceInter, <https://www.franceinter.fr/emissions/l-ete-comme-jamais/l-ete-comme-jamais-du-vendredi-06-aout-2021>

Fuschillo, G (2020), *Maradona est mort, vive D10S*, The Conversation, <https://theconversation.com/maradona-est-mort-vive-d10s-151139>

Fuschillo, G. (2018), *Italy's Five Star Movement: Looking at an 'unclassifiable' political force from a marketing perspective*, The Conversation, 4 April. <https://theconversation.com/italys-five-star-movement-looking-at-an-unclassifiable-political-force-from-a-marketing-perspective-94309>

Fuschillo, G. (2018), *Fans ! Enjeux marketing d'un phénomène devenu incontournable*, The Conversation, 13 November. <https://theconversation.com/fans-enjeux-marketing-dun-phenomene-devenu-incontournable-106364>

Fuschillo G., (2018), *La dimension culturelle, l'oubliée du Black Friday en France*, The Conversation, 23 November. <https://theconversation.com/la-dimension-culturelle-loubliee-du-black-friday-en-france-107141>

La Tribune : <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/la-dimension-culturelle-l-oubliee-du->