



Stéphanie PETZOLD

Professor of Marketing (4/5 days)

KEDGE BUSINESS SCHOOL

☎ PROFESSIONAL +33 5 56 84 55 32
stephanie.petzold@kedgebs.com

EDUCATION

- 2003 Doctorat en Sciences de Gestion (PhD in Management Science),
 Université de Bordeaux IV (PhD)
- 1994 DEA en Sciences de Gestion (Master 2 Research of Management
 Science)
- 1992 Maîtrise en Sciences de Gestion (Master 1 of Management Science)
- 1990 DEUG en Sciences Economiques

EXPERIENCE AT KEDGE BUSINESS SCHOOL

Courses taught

- 2021
- 2021
- 2021
- 2014-2021
- 2010-2021
- 2014- 2020
- 2014-2020
- 1997 – 2014
- 2009 – 2014
- 1996 – 2014
- 2000-2001

From 2012

- 2005-2016 Coordinator of EBP Bachelor 1st year marketing module
- 2003-2006 Writing and animation for PGE of the case Legrand with Olivier Leberre (head of Marketing “division appareillage”, Legrand)
- 2001 Interim of the head of Marketing Department

Communications published in conference proceedings

1. Relationship building in effectual networking, social networking and business networking : an empirical comparison of complementary approaches in entrepreneurial research (avec Marie Carpenter). 35th IMP-Conference. "Relationships, interactions and networks in competitive environments", 27-30 august 2019, Paris, France, 2019

Communications and/or presentations

1. « L'entrepreneuriat durable : quel modèle d'émergence pour les start-up dans les éco-industries ? Une étude de cas dans le secteur des déchets », Journée « La ville entrepreneuriale durable », Université du Littoral, Dunkerque, 6 mars 2014.
2. « Concilier entrepreneuriat et marketing : imposer et faire perdurer ses savoir-faire en période de crise », Journée Jeunes entrepreneurs et créateurs, Agence de Développement Economique du Sud Bordeaux, Talence, 19 novembre 2013.
3. «