



### Courses taught

- 2010-2012      Economie pour manager, undergraduate, ESG Management School, 33h  
 2010-2012      Cesim Global Challenge, serious game, ESG Management School, 15h  
 2011-2012      Communication, University Paris Dauphine, graduate, 18h

### PUBLICATIONS

#### Books

1. « *Economie pour manager* », Christophe Schalck, Régis Chenavaz, Jean-Max Koskiewicz, Alexandra Le Chaffotec, 2012, Pearson Custom Publishing
2. « *Les mécanismes de formation des prix dans un contexte dynamique* », Editions Universitaires Européennes, 2011, (PhD Thesis)

#### Articles published in refereed journals

1. Régis Chenavaz and Isabelle Pignatell, « Utility foundation of a Cobb-Douglas demand function with two attributes, forthcoming, Applied Economics.
2. Nicolas Huck, Régis Chenavaz, and Stanko Dimitrov, Psychological prices at retail gasoline stations: the policies of 0, 5, and 9-ending prices, Vol. 53, pp. 5584-5598, Applied Economics.
3. Régis Chenavaz, Walid Klibi, and Rainer Schlosser, Dynamic pricing with reference price effects in integrated online and offline retailing, forthcoming, International Journal of Production Research.
4. Régis Chenavaz, Corina Paraschiv, and Gabriel Turinici, « Dynamic pricing of new products in competitive markets: A mean field game approach, Vol. 11, pp. 463-490, Dynamic Games and Applications.
5. Rainer Schlosser, Régis Chenavaz, and Stanko Dimitrov, Circular economy: Joint dynamic pricing and recycling investments, Vol. 236, pp. 108117.
6. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, When does eco-efficiency rebound or backfires? An analytical model, Vol. 290, pp. 687-700, European Journal of Operational Research.
7. Régis Chenavaz and Amit Eynan, « Advertising, goodwill, and the Veblen effect, Vol. 289, pp. 676-682, European Journal of Operational Research.
8. Régis Chenavaz, Richard Hartl, Gustav Feichtinger, and Peter Kort, « Modeling the Impact of Product Quality on Dynamic Pricing and Advertising Policies », Forthcoming, *European Journal of Operational Research*.
9. Régis Chenavaz Octavio Escobar, and Xavier Rousset, « An Analytical Framework for Retailer Price and Advertising Decisions for Products with Temperature-Sensitive Demand », 2019, *Applied Economics*, Vol. 51, N°52, pp. 5683-5693.
10. Régis Chenavaz and Corina Paraschiv « Dynamic Pricing for Inventories with Reference Price Effects », 2018, *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, Vol. 12, Issue 65, pp. 1-16.
11. Régis Chenavaz, Joëffrey Drouard, Octavio Escobar, and Bruno Karoubi « Convenience Pricing in Online Retailing: Evidence from Amazon.com », 2018, *Economic Modelling*, Vol. 70, pp. 127-139.



**Articles published in other journals or magazines**

1. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, « Farerne ved 'øko-effektivitet' », pro.ing.dk, 23th January, 2020, Danish website
2. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, « The pitfalls of eco-efficiency », theconversation.com, 15th January, 2020
3. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, « Produire autant avec moins de ressources Une fausse bonne idée ? », latribune.fr, 18th December 2019
4. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, « La ecoeficiencia de las empresas: ¿un desperdicio de recursos? », monempresarial.com, 15th December 2018
5. Régis Chenavaz, Stanko Dimitrov, and Frank Figge, « Les pièges de l'éco-efficiencie », theconversation.com, 9th December 2019
6. Régis Chenavaz, and Sajjad Jasimuddin,

19. Chenavaz R., A. Charvet, « Grande distribution : Comment optimiser ses ressources avec les flux tendus ? », [lexpress.fr](http://lexpress.fr), 12th December 2014
20. Chenavaz R., B. Karoubi, « Tout ce que vous devez savoir sur la tarification dynamique », [lexpress.fr](http://lexpress.fr), 30th August 2014
21. Chenavaz R., C. Paraschiv, « Estimation de la disponibilité à payer sur Internet », [nouvelobs.com](http://nouvelobs.com), 12th February 2014
22. Paraschiv C., R. Chenavaz, «

6

Régis CHENAVAZ

5.

