



Marwa MEDDEB
Professor of
KEDGE BUSINESS SCHOOL

marwa.medde@kedgebs.com

EDUCATION

- 2021 PhD IN management, Aix Marseille Université
- 2016 Master2 recherche « pilotage logistique et stratégique des entreprises et des organisations », Faculté d'Économie et de Gestion, Aix Marseille Université
- 2013 Master 2 recherche « marketing », Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université de Tunis El Manar

EXPERIENCE AT KEDGE BUSINESS SCHOOL

Courses taught

- Since 2022 Operations management
Operations & supply chain management
Data management & information systems
Supply chain management fundamentals
Digitalisation issues in supply chain management

Research Activities

- CESIT Collaboration with Ikram BOUOUD on the metavers
- Colloque AMS et AFM (ongoing)

Advising Students, Directing Projects and Admission Juries

- Since 2022 8 advising students, KEDGE, KEDGE Business School (Marseille & Bordeaux)

Other Academic Activities (Program Committees, Links with the Business Community and Institutions of Higher Learning)

- Since 2022 Participation to the enhancement and development of JISEL

OTHER PROFESSIONAL EXPERIENCE IN TEACHING AND RESEARCH

Positions held

- 2019-2021 Attachée temporaire de l'enseignement et de la recherche, Faculté d'Économie et de Gestion, Aix Marseille Université
- 2016-2019 Chargée d'enseignement, Faculté d'Économie et de Gestion, Aix Marseille Université
- 2013-2014 Vacataire, École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales de Tunis

Courses taught

- 2019-2022 Stratégie
Diagnostic stratégique
Approches statistiques des questions économiques
Stratégie et méthode d'achat
- 2016-2019 Marketing
Comportement du consommateur
Étude de marché
Positionnement et segmentation
- 2013-2014 Marketing

THESIS SUPERVISIONS

	Completed			Current		
	S	CO-S	MB	S	CO-S	M
Postdoctorale	0	0	0	0	0	0
Thèses (Doctorat)	0	0	0	0	0	0
Thèses (Maîtrise)	11	0	0	2	0	0
Projets (Maîtrise)	1	0	0	0	0	0

S=Supervisor; CO-S=Co-Supervisor; M=Member of the thesis Committee

Thesis/Projects Supervised

- 2017-2018 3 mémoires professionnels en master 1 Commerce Décision Gestion, FEG, Aix Marseille Université
- 2016-2017 Un article de recherche en master MLS initiation à la recherche, FEG, Aix Marseille Université

PUBLICATIONS

Article

1. Meddeb, M., & Moulins, J. L. "*Mass customization's online sales configurator capabilities and purchase intention: the roles of psychological empowerment and ownership*", *Journal of marketing management*(Ongoing)
2. Meddeb, M., & Moulins, J. L. (2019).*The Antecedents of the Sources of Value of Mass Customization According to Different Categories of Products: Individual and Contextual Variables*", *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1)234-

OTHER PERSONAL INFORMATION

Languages

Spoken, written and read Français, Anglais, Arabe

Softwares

SPSS, NVIVO, AMOS, SMART PLS, SOLVER